Предметная область: Сотовый салон

Работу выполнил: Ризаев Алишан Улугбекович

Специальность: Информационные системы и программирование

Группа: И-21

Работу проверила: Богомолова Светлана Михайловна

Дата выполнения: 22.01.2024

**Задание №1**

Название: Сотовый салон

Сотовый салон – это торговое заведение, специализирующееся на продаже мобильных телефонов, смартфонов, планшетов, аксессуаров, а также предоставляющее услуги по настройке, обслуживанию и ремонту мобильных устройств. В сотовом салоне также можно подключиться к услугам мобильной связи различных операторов, приобрести SIM-карты, выбрать тарифные планы и получить консультацию по выбору устройств и услуг.

Одной из важных функция сотового салона является предоставление клиентам доступа к широкому ассортименту мобильных устройств, аксессуаров и услуг. Это включается в себя помощь клиентам в выборе оптимального мобильного телефона или смартфона в соответствии с их потребностями, бюджетом и предпочтениями. Кроме того, сотовый салон также оказывает услуги по настройке новых устройств, предоставляет информацию о различных тарифных планах операторов связи, помогает с подключением к услугам мобильной связи, а также предлагает аксессуары и запчасти для мобильных устройств. Таким образом, сотовый салон важен для клиентов как место, предоставляющее широкий спектр продуктов и услуг, так и для осуществления покупок и получения связанных с этим консультаций и поддержки.

Другой важной функцией питомника является воспитание и подготовка собак к служебной деятельности. В питомнике проводятся специальные тренировки, на которых собаки осваивают базовые и специализированные команды, учатся выполнять различные задачи и адаптироваться к различным ситуациям. Также проводится социализация, которая помогает собакам быть уверенными в общении с людьми и справляться со стрессовыми ситуациями  
**Задание№2**

Владелец

Сотрудник по продажам

Главный бухгалтер

Поставщики

Администратор

Бухгалтерия

Сборщик

**Задание №3**

В результате автоматизации будет упрощена деятельность, предоставления информации о техники, который находится на продаже, также будет подробное описание каждой детали техники, находящегося на продаже предоставлении информации о клиентах. Сам продукт будет представлять из себя базу данных.

Клиент, который обращается в салон по ремонту и продаже смартфонов, должен будет внести данные о себе: ФИО, номер телефона, адрес проживания. Теперь будет возможность создавать карточки клиентов. Для работников салона и продаже техники, система позволит работать быстрее и лучше, так как они в любой момент смогут зайти в базу данных и отследить тарифный план.

**Задание №3**

Программным продуктом будут пользоваться и клиенты, и персонал салона по ремонту и продаже смартфонов и тарифов.

**Функции системы:**

1. Внесение данных - клиент один раз вносит свои данные, база запоминает и ему больше не приходится заполнять свои данные.

2. Управление персоналом и кадровый учет - возможность расчета рентабельности, контролировать выполнение сдельных работ, будет доступна информация, когда и какой заказ выполнял конкретный сотрудник.

3. Сокращение затрат - возможность отслеживать остатки техники, планировать закупки и минимизировать неликвид.

***Задание № 6***

**Для внедрения программного продукта потребуется:**

- Персональная электронно-вычислительная машина (ПК) с предустановленной операционной системой Windows 10 Pro – Windows 11 Pro, архиватором (WinRAR, 7zip и др.) и антивирусом.

- Организационная компьютерная периферия: мышь, клавиатура, монитор, интернет- соединение.

- Телефон для коммуникации.